

2019



**UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCHA**

**PLAN DE VINCULACIÓN
CON LOS SECTORES
PRODUCTIVOS**

Bucaramanga - Santander



9 POLÍTICAS ACADÉMICAS DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Bajo el entendido que la extensión o proyección social es una de sus funciones misionales, la Universitaria del Chicamocha puede concebir la extensión y la proyección social como un compromiso ético, moral y cultural y una responsabilidad social. En este sentido, la extensión es una oportunidad de hacer presencia en el entorno, generando interacción e impacto, logrando así retroalimentar a la institución, al proyecto académico, a las comunidades culturales, sociales y empresariales, lo cual aumenta de manera sistemática y continua el impacto social de manera articulada con la docencia y la investigación.

Dado que las funciones misionales se desarrollan de manera articulada, los proyectos de investigación, formulados a partir de un análisis del entorno, deben direccionarse a la formulación de alternativas de solución claras y pertinentes en torno a los problemas sociales y a la formación integral de cada uno de los estudiantes, incentivando la participación efectiva de ellos, acorde con el proyecto formativo.

Para lograr llevar a cabo estos objetivos, la Universitaria del Chicamocha por medio de su dependencia de extensión y/o proyección social, generará escenarios que faciliten la creación y conformación de convenios con ONG's, SAS, entidades públicas y privadas, entre otras; con el fin de ejecutar proyectos de consultorías, capacitaciones, prácticas empresariales y cualquier otra actividad que permita hacer presencia real y efectiva en la comunidad. En este sentido, los



egresados se convierten en actores fundamentales para llevar a cabo la función de Extensión y/o Proyección Social, dado que por medio de sus actividades profesionales es posible medir el impacto logrado en la sociedad en cada uno de los procesos de formación integral. Igualmente, los proyectos de extensión desarrollados por la Institución, facilitan la inserción laboral de sus egresados y su actualización permanente de roles reales y prácticas.

Estas políticas se podrán llevar a cabo desde tres perspectivas: Generación de servicios profesionales, educación continuada y una gestión social inclusiva y diversa. “Con frecuencia las relaciones con el entorno se piensan en términos de la interacción de la institución con su entorno, pero no se piensa en lo que ella aprende y cómo se transforma al interactuar con su contexto. La palabra extensión (como la palabra proyección social) alude a la aplicación en el entorno de los conocimientos, saberes y técnicas que se trabajan en la institución de educación superior, mientras que la expresión relaciones con el entorno enfatiza la relación en doble vía. En realidad, parte importante de las relaciones con el sector externo se da como uso y aplicación del conocimiento y otros recursos y bienes de la institución de educación superior fuera del ámbito institucional, dirigidos a la transformación y mejoramiento del entorno social y económico y para usuarios diferentes a la comunidad académica; en otras palabras, parte importante de la relación con el entorno es la extensión o proyección social de las otras dos misiones -docencia e investigación- más allá del campus académico, en un acto de compromiso con la comunidad que debe recibir la contribución de las IES y sus egresados en el mejoramiento



permanente de su conglomerado social y debe permitir la apropiación y disfrute de los productos culturales que se producen y reproducen en las instituciones de educación superior por parte de otros colectivos externos a estas instituciones. Es importante que la academia investigue su contexto y aprenda de él. Las prácticas profesionales, los consultorios para apoyar a comunidades de menores recursos, por ejemplo, pueden ser una manera de apoyar la transformación de las realidades locales”.

9.1 POLÍTICAS

- Generar políticas institucionales de extensión o relación con el entorno local, regional y nacional, que aporten a la solución de problemas fundamentales de la sociedad y se logren beneficios académicos e investigativos para los sectores sociales con los cuales se relacionen con la Institución.
- Articular la naturaleza, misión, visión y proyecto educativo de la institución con las funciones misionales de formación, investigación, creación e innovación, con las políticas de relación con el sector externo.
- Fortalecer y consolidar la gestión de los estudios y caracterización de las problemáticas del sector externo a nivel local, regional y nacional para promover la construcción y ejecución de programas y proyectos que favorecen la pertinencia social y los impactos conjuntos.
- Fomentar las relaciones con diferentes comunidades del sector externo en el que se desarrolla la Institución Universitaria para generar nuevos conocimientos derivados de la investigación, que contribuyen al desarrollo



social, económico o cultural del entorno local, regional o nacional.

- Establecer estrecha comunicación entre la Institución y los sectores productivos, sociales y gubernamentales nacionales, para propiciar la participación de las comunidades del sector externo y de otras organizaciones sociales, en las actividades, proyectos, decisiones y rendición de cuentas que promueven el avance en los campos social, cultural, científico, tecnológico, artístico y filosófico.

9.2 OBJETIVOS

- Relacionar los programas y proyectos institucionales con las tendencias del desarrollo social, cultural y económico, regional, nacional e internacional, para realizar acciones de la institución o del programa, destinadas a apoyar a la comunidad en la resolución de sus problemas.
- Lograr la participación de las comunidades en las actividades culturales, sociales y deportivas promovidas por las IES y destinadas a los diversos sectores sociales y a la vez, contar con la participación de los integrantes de las IES en eventos sociales y culturales promovidos por otras instituciones y comunidades de los sectores externos.
- Analizar las necesidades y generar actividades para usuarios diferentes a la comunidad académica de la institución, apoyándoles a nivel académico, de TIC's, culturales, de recreación o deporte, recursos físicos, entre otros servicios de la institución o el programa que pueda ofertar y estén disponibles para las comunidades del entorno.



- Establecer diferentes estrategias de divulgación sobre los productos de la investigación, la innovación y la creación, proyectos, alianzas estratégicas, proyectos de cooperación nacional e internacional, convenios de investigación y desarrollo, transferencia de conocimiento científico y tecnológico, servicios de consultoría y prestación de servicios técnicos en relación con las diversas comunidades del sector externo para su conocimiento y acceso.
- Apoyar la participación de los docentes y estudiantes en proyectos con otras IES y con sectores externos y gubernamentales.
- Generar un sistema de seguimiento a egresados, que cuente con estrategias de comunicación permanentes, análisis y consolidación de la información de los egresados, resultados del desempeño laboral y las propuestas para mejorar o transformar el currículo o las temáticas académicas, para incorporarlas en los planes de mejoramiento del programa y de la Institución.
- Adecuar la oferta de títulos al entorno socioeconómico, con programas o estrategias para fortalecer el emprendimiento con consultorías o investigaciones solicitadas por el sector productivo o gubernamental a la IES.
- Elaborar análisis frecuentes sobre las tendencias del sector productivo, el desarrollo del entorno y la formación que se ofrece en el campo de la disciplina, profesión u oficio en los países que tienen mayor desarrollo o mejores prácticas.

9.3 PLAN DE VINCULACIÓN

Con el objetivo de dar respuesta a lo anterior se presenta el siguiente plan de acción.



EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
TURISMO GASTRONÓMICO	Fomentar la creación de redes de apoyo al turismo gastronómico	Crear la red turística y gastronómica de santander	Convocar los gremios más importantes del turismo y la gastronomía en Santander	Dirección del Programa de Ciencias Culinarias
			Definir líneas estratégicas de la red en Santander	
			Definir un comité con un presidente para el desarrollo de la red	
			Desarrollar actividades de promoción turística y gastronómica	
	Capacitar a los restaurantes en nuevas técnicas de cocina	Establecer programas de educación para empresas en relación con las nuevas técnicas de cocina.	Realizar un estudio de nuevas tendencias de cocina	Vicerrectoría Académica y de Investigaciones
			Realizar estudio de necesidades del sector productivo	
Establecer un diseño curricular del programa de educación para empresas de acuerdo con las nuevas tendencias y las			Vicerrectoría Académica y de Investigaciones	



EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
			necesidades del sector.	
<p>CULTURA GASTRONÓMICA</p>	<p>Desarrollar proyectos de investigación cuyo eje central sea el rescate de la cultura gastronómica y culinaria de Santander</p>	<p>Rescatar la cultura gastronómica de Santander mediante publicaciones, libros y demás resultados de investigación</p>	<p>Definir líneas de investigación</p> <p>Proponer proyectos relacionados con la cultura gastronómica de Santander</p> <p>Vincular estudiantes a los proyectos de investigación</p> <p>Vincular al sector productivo en los proyectos de investigación</p> <p>Desarrollar cartillas, publicaciones, libros entre otros resultados de la investigación</p>	<p>Vicerrectoría Académica y de Investigaciones</p>
<p>INTERNACIONALIZACIÓN GASTRONÓMICA</p>	<p>Participar en eventos nacionales e internacionales de Culinaria y Gastronomía</p>	<p>Fortalecer la internacionalización de la gastronomía colombiana y sus artes culinarias con el</p>	<p>Participar en congresos nacionales e internacionales para mostrar los resultados de la investigación</p>	<p>Dirección de Internacionalización</p>



EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVO	META	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
	Divulgar los resultados de la investigación culinaria y gastronómica	apoyo del sector productivo.	Realizar el congreso Gastronómico y Culinario trayendo expertos nacionales e internacionales	
Realizar misiones internacionales para divulgar la cultura gastronómica santandereana	Fomentar el intercambio de estudiantes para que divulgen la cultura gastronómica de Santander			
	Establecer misiones internacionales con la participación de los gremios para conocer nuevas técnicas culinarias y difundir las nuestras			
CURRÍCULO CULINARIO	Vincular a los gremios en los procesos académicos del programa Ciencias Culinarias	Fortalecer el currículo del programa de Ciencias Culinarias mediante la vinculación con el sector productivo	Realizar encuentros para conocer las necesidades del sector productivo Vincular los representantes de los gremios a los análisis curriculares del programa	Vicerrectoría Académica y de Investigaciones