

**Informe Anual de
Rendición de Cuentas
2025**



**UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA**

UNIVERSITARIA DEL CHICAMOCOA

Todos los derechos reservados

Rendición de cuentas 2025

MIEMBROS ASAMBLEA GENERAL

Fundación Colombia College
Claudia Milena Hernández Naranjo
Gina Esmeralda Hernández Naranjo
Luisa Adriana Hernández Naranjo
Elvis Antonio Hernández Naranjo

DIRECTIVOS

Claudia Milena Hernández Naranjo – Presidente Institucional
Gina Esmeralda Hernández Naranjo - Rectora
Rafael Eduardo Lamo Triana – Secretario General
Alexandra Leguizamo Plata– Revisor Fiscal
Néstor Guillermo Rodríguez Suárez – Vicerrector Académico y de Investigaciones
Luisa Fernanda Cortés Hernández – Vicerrectora Administrativa y Financiera

EQUIPO ACADÉMICO

Luisa Adriana Hernández Naranjo – Extensión e Internacionalización
Isabel Mischell Rivera – Coordinadora de Bienestar
Karen Melissa Lizarazo Balaguera– Profesional de Registro y Control
Liyari Vanessa Pico Lozano – Apoyo Académico
Lilia Marcela Alzate Iturriago – Apoyo académico
Carlos Leonardo Penagos Gaona – Director de Mercadeo
Álvaro Jair Rojas Roa – Asesor Comercial
Dexy Duarte – Asesora Comercial
Juan Sebastián Villacreses - Auxiliar de Insumos
María Clara Román Mantilla – Community Manager

EQUIPO ADMINISTRATIVO

Sandra Ximena Rojas Ávila – Contador
Elvis Antonio Hernández Naranjo – Gestor de Infraestructura
Saira Lix Rodríguez Arelis– Coordinador de Talento Humano
Laury Alejandra Rueda Llorente – Auxiliar Contable
Aminta Amador Grazz– Auxiliar De Tesorería

Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144

www.unich.edu.co



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCCHA

Contenido

1. Tabla de contenido

Contenido	3
Presentación.....	4
2. Seguimiento al Plan de Desarrollo 2022- 2028.....	5
Actividades Representativas en el 2025.....	9
3. Gestión de la oferta académica y las matrículas.....	11
4. Gestión de la calidad	14
5. Gestión académica y curricular	16
6. Gestión de la investigación.....	18
7. Gestión de la proyección social y Extensión	19
8. Gestión del bienestar universitario y el desarrollo humano .	31
9. Sistema de Gobierno	55
10. Gestión de la infraestructura y los recursos de apoyo	57
11. Gestión administrativa y financiera	58
12. Principales retos para 2026.....	60



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCCHA

Presentación



Cordial saludo a toda nuestra comunidad académica, aliados estratégicos y ciudadanos de Bucaramanga.

Comparezco hoy con el orgullo de liderar una institución que ha entendido su papel como motor de transformación en Santander. Durante la vigencia 2025, la Universitaria del Chicamocha cumplió sus metas de cobertura y profundizó en su compromiso con la calidad académica y la pertinencia regional.

Más allá de las cifras, este año logramos integrar la tecnología con el humanismo, preparando a nuestros estudiantes no solo para los empleos de hoy, sino para los retos del mañana. Este informe detalla nuestros avances en internacionalización, investigación y el fortalecimiento de nuestra sede en la 'Ciudad de los Parques', reafirmando que somos una institución de puertas abiertas, conectada con el mundo y comprometida con el desarrollo de Santander.

Este informe de rendición de cuentas es un ejercicio de transparencia que refleja cómo cada recurso invertido se tradujo en laboratorios de vanguardia, programas nuevos y, sobre todo, en el sueño cumplido de nuestros estudiantes que ven en las aulas la puerta al futuro. En 2025, demostramos que la educación superior en nuestra región es una fuerza imparable hacia el progreso.

Gina Esmeralda Hernández Naranjo

Rectora

Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144

www.unich.edu.co



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA

2. Seguimiento al Plan de Desarrollo 2022- 2028

En los seis ejes del Plan de Desarrollo obtuvimos resultados positivos que nos permiten avanzar en el cumplimiento de metas previstas para el septenio 2022-2028, desde 5 objetivos estratégicos y 31 indicadores de verificación.

El plan de desarrollo aprobado por el Consejo Superior en el Acuerdo 010 del 29 de agosto de 2022, en donde la Institución Universitaria debía tener un sistema de gestión que permitiera responder a las necesidades de la comunidad universitaria desde: 1) Referentes Internacionales; 2) los resultados de las auditorías externas del sistema ISO9001; 3) Los indicadores de plan de desarrollo 2022-2028.

Como resultado de la planeación estratégica iniciada en 2024, durante el año 2025 la Institución concretó la creación de **cinco (5) nuevos programas académicos**. A la fecha, ya nos otorgaron el Registro Calificado de uno de esos cinco programas radicados, dos más estamos a la espera de la Resolución por parte del MEN y los otros dos a espera de la visita de pares académicos.

**Plan de
Desarrollo 2022-
2028**

6 Ejes

5 objetivos

31 Indicadores

Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144

www.unich.edu.co



En el año 2025 avanzamos con el cumplimiento de las metas del plan de desarrollo, el eje con un cumplimiento del **731%** es el de INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA y un promedio acumulado de 267% desde 2022, esto principalmente a que se han adecuado las instalaciones de la Institución.

EJE	VIGENCIA 2024	VIGENCIA 2025
FORMACIÓN	50%	61%
INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN	15%	63%
EXTENSIÓN Y GRADUADOS	54%	38%
INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA	131%	731%
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y PLANEACIÓN	50%	50%
BIENESTAR INSTITUCIONAL	100%	100%

El eje de Formación en donde se incluyen los programas estratégicos de innovación del currículo, profesores y estudiantes se logró dar cumplimiento al 61% de la innovación del currículo durante la vigencia 2025, sin embargo, como el programa profesional en Gastronomía inició en el II semestre del 2024, nos encontramos en el proceso de creación de la escuela de formación profesoral y la formación posgradual de los profesores que será una meta que se propone ejecutar para el II semestre del 2026.

El eje de Investigación, Creación e Innovación registró un cumplimiento con un cierre del 63%, principalmente debido a que, a pesar de que no se inscribió el grupo de investigación en Minciencias, se creó el Semillero de Investigación Charalá y, durante el segundo semestre de 2025, se consolidó el grupo bajo el liderazgo de una docente competente con Horas de Formación Seminario (HFS) destinadas a su fortalecimiento y a la formación de estudiantes, trabajando en materiales relacionados con la biorremediación del cacao, optimización de recursos mediante el uso de mermas, cocina molecular, entre otros.



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCCHA

En el ámbito académico, se dio continuidad a las estrategias orientadas al fortalecimiento del programa profesional de pregrado en Gastronomía y Artes Culinarias, consolidando resultados positivos en términos de cobertura y permanencia estudiantil. Para el periodo 2025-I, se registró una matrícula de 70 estudiantes, de los cuales 35 son beneficiarios del programa de becas, quienes han logrado dar continuidad a su proceso formativo gracias a los convenios de cooperación suscritos con la Alcaldía Municipal de Bucaramanga.

Para el periodo 2025-II, se formalizó una matrícula de 89 estudiantes, lo que evidencia un crecimiento significativo del programa. De este total, 53 corresponden a beneficiarios del programa de becas, incluyendo 21 estudiantes vinculados a través del convenio suscrito con la Alcaldía Municipal de Bucaramanga para este periodo, lo cual refleja el fortalecimiento de las alianzas institucionales y su impacto en el acceso a la educación superior.

En este convenio, la Alcaldía asume el 70% del valor de la matrícula, mientras que la UNICH realiza aporte del 30% restante. Adicionalmente, durante el presente año se han implementado estrategias enfocadas en la permanencia estudiantil, con el propósito de mitigar la deserción. Entre estas iniciativas se destaca la flexibilización del programa técnico laboral en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) modalidad virtual. Todo lo anterior se enmarca en el objetivo institucional de garantizar el cumplimiento de las metas establecidas en el presupuesto de ingresos, especialmente en lo relacionado con el rubro de matrículas.

Por su parte desde el eje de Extensión y Graduados cumplimos positivamente las metas, con la suscripción de contratos de educación continuada, ejecución de contratos y convenios que nos permiten diversificar las fuentes de ingresos, sin embargo, como reto debemos trabajar en la consolidación de las propuestas para fortalecer los convenios de internacionalización.

Con respecto a graduados, como se inició el programa profesional en el 2024, no hay estudiantes en proceso de grado, continuaremos con la consolidación de las propuestas para grado, que fueron descritas dentro del reglamento estudiantil y la Política de graduación y permanencia.



Entre tanto, en el eje de Infraestructura Física y Tecnológica, el cumplimiento de metas fue del 731%, ya que cumplimos con el proyecto de los laboratorios y talleres de cocina, además de realizar la construcción de un salón nuevo, y de realizar las adecuaciones necesarias para garantizar salones cómodos para nuestros estudiantes.

Con respecto a la infraestructura tecnológica, se han realizado las inversiones en softwares especializados para el sistema académico, y sistema contable, equipos de cómputo, impresoras y equipos de comunicación.

En el eje de Aseguramiento de la Calidad y Planeación hemos cumplido un 50%, mediante la formación inicial al personal directivo, administrativo y académico en aseguramiento de la calidad en la educación superior, y destacamos los resultados positivos de la renovación de la certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015, lograda tras el proceso de autoevaluación de todos los programas y procesos, seguido de la visita de ICONTEC que confirmó la renovación del certificado; por otra parte, hemos realizado campañas para mejorar la pauta e interacción en redes sociales, posicionando así la marca UNICH y cada programa de técnica laboral y de pregrado desde el área misional de la IES.

Respecto al eje de Bienestar Institucional, el cumplimiento acumulado de metas fue del 100%, de las metas establecidas, resultado del fortalecimiento integral de los servicios de bienestar estudiantil. Este avance se evidenció principalmente en la gestión del programa de permanencia, a través de estrategias de acompañamiento estudiantil y el fortalecimiento de las áreas de bienestar, orientadas a promover la continuidad y el éxito académico de los estudiantes. Asimismo, se resalta el aporte institucional del 30% destinado como apoyo a la comunidad en el marco del programa de becas, beneficiando a un total de 164 estudiantes: 55 del programa de Gastronomía y Artes Culinarias y 109 del programa Técnico Laboral en Seguridad y Salud en el Trabajo, en modalidad virtual. Este esfuerzo refleja el compromiso de la institución con el acceso equitativo a la educación y el bienestar de su comunidad académica.



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCCHA

Frente al indicador de fortalecer las áreas de bienestar, se tienen en cuenta todas las inversiones realizadas para la compra de utensilios, petos, balones utilizados para las actividades del programa de bienestar. Mantuvimos resultados buenos en seguridad y salud en el trabajo, aumentando las actividades deportivas y culturales.

Logros más destacables del 2025

La vigencia 2025 representa para la Institución un período de consolidación y cumplimiento excepcional. A continuación, se detallan los hitos alcanzados bajo el rigor del Plan de Desarrollo Institucional, evidenciando un avance sustancial en las metas estratégicas programadas. Este progreso ha sido impulsado por reformas administrativas y académicas de alto impacto, diseñadas para optimizar la eficiencia operativa y garantizar un crecimiento sostenido. Estas acciones no solo robustecen nuestra estructura interna, sino que ratifican el liderazgo de la UNICH como un referente de excelencia educativa en el departamento de Santander y en el panorama nacional.

Actividades Representativas en el 2025

1. Construcción de la Oficina Académica

Durante el período 2025, la Institución consolidó la modernización de su planta física con la entrega y puesta en marcha de la nueva Oficina Académica. Este espacio, diseñado bajo estándares de alta funcionalidad, centraliza la operación de la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones, permitiendo una atención integral y personalizada a nuestra comunidad educativa. La inversión técnica y tecnológica en este recinto busca optimizar la agilidad operativa y dignificar los procesos de gestión institucional.

2. Expansión y Consolidación de la Oferta Académica

En un hito fundamental para la sostenibilidad institucional, la UNICH formalizó ante el Ministerio de Educación Nacional la radicación de cinco nuevos programas en modalidad virtual: cuatro de pregrado y



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA

uno de posgrado. Durante la presente vigencia, la Institución gestionó con éxito las visitas de pares académicos para las Especializaciones en Seguridad y Salud en el Trabajo y Comunicación Audiovisual. Actualmente, nos encontramos en la fase final de obtención de los Registros Calificados y en la programación de las visitas restantes, lo que robustecerá nuestro portafolio con una oferta educativa innovadora, competitiva y alineada con las demandas del mercado digital.

3. Alianzas Territoriales para la Equidad y el Acceso a la Educación Superior

En un esfuerzo conjunto por reducir las brechas de desigualdad en el departamento, la UNICH formalizó convenios estratégicos con las Alcaldías de Bucaramanga y Barrancabermeja para el otorgamiento de becas integrales. Estas alianzas están dirigidas a jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, facilitando su ingreso y permanencia en la educación superior. Con esta gestión, la Institución se consolida como un aliado fundamental de las políticas públicas locales, promoviendo la movilidad social ascendente y el desarrollo humano en los principales centros urbanos de Santander.

4. Consolidación de Identidad Regional: Festival de la Galleta Cuca

Con el firme propósito de salvaguardar las tradiciones ancestrales y proyectar la identidad de nuestra región, la Institución institucionalizó el Festival de la Galleta Cuca. Su edición inaugural, celebrada con éxito el 15 de agosto de 2025, integró de manera histórica a la academia con sectores clave como la industria local (Harina Robinson, Freskaleche), actores sociales como la hinchada del Atlético Bucaramanga, y figuras de la gastronomía de talla nacional como el Chef Juan Diego Calvete.

El alto impacto social y la visibilidad mediática alcanzada permitieron que este proyecto fuera ganador de la convocatoria del Ministerio de Cultura para su versión 2026, posicionando a la UNICH



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA

como un referente nacional en la gestión cultural y el fomento del turismo gastronómico.

El siguiente cuadro permite apreciar el avance del cumplimiento de metas anualizadas discriminadas por ejes del plan de desarrollo:

Cumplimiento de Metas				
Eje de Desarrollo	2022	2023	2024	2025
1 - FORMACIÓN	38%	38%	50%	61%
2 - INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN	25%	63%	85%	63%
3 - EXTENSIÓN Y GRADUADOS	17%	38%	54%	38%
4 - INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA	49%	180%	111%	731%
5 - ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y PLANEACIÓN	75%	75%	50%	50%
6 - BIENESTAR INSTITUCIONAL	33%	67%	100%	100%
Cumplimiento Global	39%	76%	75%	174%

3. Gestión de la oferta académica y las matrículas

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria ofertó dos programas académicos en el nivel de formación de técnica laboral, uno en modalidad virtual y uno en modalidad presencial y un programa profesional en modalidad presencial.

Nivel de pregrado: se realizó el estudio de pertinencia y radicación de los siguientes programas ante el Ministerio de Educación Nacional:

- Comunicación Audiovisual
- Administración de Empresas
- Ingeniería Industrial
- Contaduría Pública



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCHA

Nivel posgradual: se radicó ante el Ministerio de Educación Nacional el siguiente programa de posgrado:

- Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo

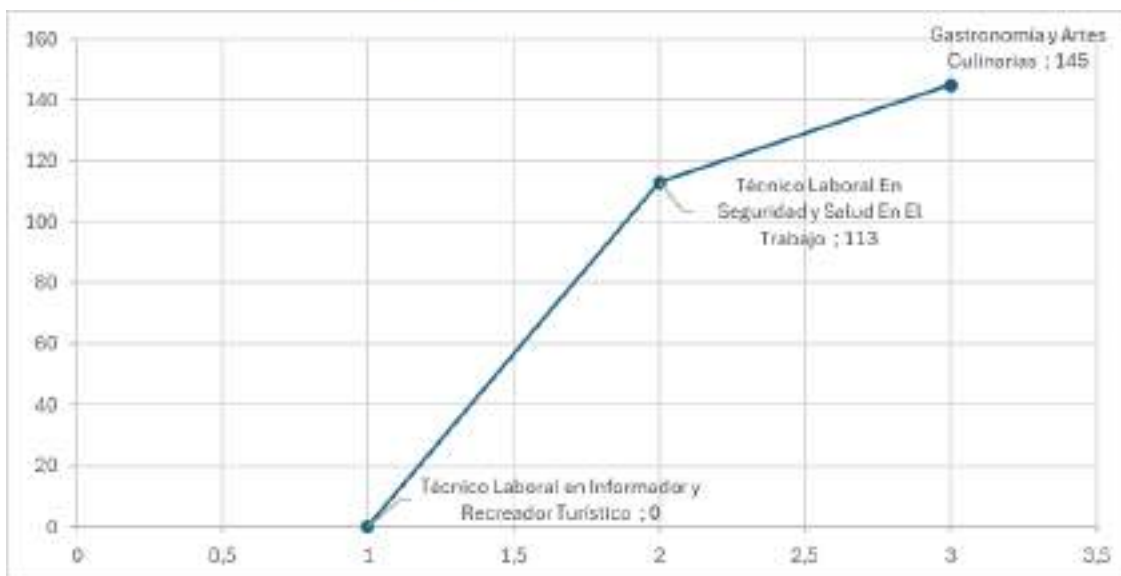
Toda la oferta propuesta se presentó en modalidad virtual. Estas iniciativas buscan ampliar la oferta académica, potenciar la competitividad institucional y responder a las demandas del entorno productivo, con impacto directo en el desarrollo regional y sectorial.

El número de estudiantes por programa, por período académico se puede visualizar en el siguiente cuadro:

Programa	Estudiantes Matriculados (Antiguos y Nuevos)		Estudiantes		Total Estudiantes Activos 2025
			Desertados		
	2025-I	2025-II	2025-I	2025-II	
Técnico Laboral en Informador y Recreador Turístico	0	0	0	0	0
Técnico Laboral En Seguridad y Salud En El Trabajo	133	48	50	18	113
Gastronomía y Artes Culinarias	70	89	5	9	145
Total Estudiantes	203	137	55	27	258



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA



El estado de los programas académicos de la IES se puede visualizar en el siguiente cuadro:

Estado de los Programas Académicos	Total 2024	Total 2025
Antiguos	3	3
Nuevos	0	0
En proceso	2	5
Planeados	0	0
Total	5	8

Los estudiantes esperados para el 2026 son los siguientes:

Programa	META	
	2026-I	2026-II
Técnico Laboral en Informador y Recreador Turístico	25	25
Técnico Laboral En Seguridad y Salud En El Trabajo	25	25



Gastronomía y Artes Culinarias	50	50
Total	100	100

4. Gestión de la calidad

Consolidación de la Gestión de Calidad bajo el Estándar ISO 9001:2015"

Durante la vigencia 2025, la Institución fortaleció el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad, garantizando la madurez y sostenibilidad del certificado ISO 9001:2015 en el alcance de Educación Continuada. Este compromiso con la excelencia ha sido el pilar fundamental para la ejecución exitosa de proyectos de alto impacto regional, como las alianzas con Vanti e IMEBU, asegurando que cada proceso académico y administrativo cumpla con criterios de rigor y eficiencia. La solidez de nuestro sistema de gestión continúa generando altos niveles de confianza en nuestros estudiantes y aliados estratégicos, ratificando a la UNICH como un referente de calidad educativa en Santander y el país.

La Institución consolidó la fase operativa de su Autoevaluación Institucional, transformando las necesidades identificadas en el periodo anterior en sistemas robustos de gestión de información. Se implementó una arquitectura integral de recolección documental y sistemas estadísticos avanzados, junto con herramientas de opinión estandarizadas que garantizan la trazabilidad y el rigor científico de los datos.

Este fortalecimiento del ecosistema de información ha permitido la formulación de un Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) dinámico y pertinente. Gracias a esta base técnica, la **UNICH** cuenta hoy con un diagnóstico preciso de sus fortalezas y oportunidades, asegurando que el proceso de autoevaluación no sea solo un requisito normativo, sino la hoja de ruta estratégica para la excelencia académica y administrativa.

Con el objetivo de proyectar una imagen de vanguardia y solidez, durante el primer semestre de 2025 (2025-I) se ejecutó un ambicioso plan de Fortalecimiento y Posicionamiento de Marca. Esta estrategia integral combinó la modernización de los canales digitales con una fuerte



presencia en el entorno físico, logrando una identidad visual unificada y potente a nivel regional y nacional.

La inversión se materializó en una producción audiovisual de alto nivel y un despliegue táctico de material promocional (POP) y suvenires institucionales (pocillos, cuadernos, agendas, libretas, termos, gorras, lápices, esferos, sobres, carpetas y elementos de identidad) que han reforzado el sentido de pertenencia en la comunidad. Asimismo, la optimización de los espacios físicos del área de Mercadeo y Comunicaciones, sumada a una presencia estratégica en redes sociales y medios exteriores (vallas y pendones), ha permitido que la **UNICH** incremente su visibilidad, competitividad y recordación de marca en los nuevos mercados educativos virtuales y presenciales."



Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144
www.unich.edu.co



5. Gestión académica y curricular

Durante la vigencia 2025, la Institución alcanzó la fase de consolidación de su agenda académica, destacándose la madurez operativa del programa de Gastronomía y Artes Culinarias, el cual mantuvo una dinámica de matriculación sostenida en todas sus cohortes. Un hito fundamental en este periodo fue la culminación exitosa de las visitas de pares académicos del Ministerio de Educación Nacional para las Especializaciones en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Comunicación Audiovisual, procesos que ratifican la alta pertinencia y calidad de nuestra propuesta curricular en modalidad virtual.

Asimismo, se avanzó en el seguimiento y gestión de los registros calificados para los cuatro programas de pregrado radicados, asegurando

una oferta académica vanguardista que responde a las necesidades del mercado laboral actual y proyecta a la **UNICH** como un referente nacional en educación digital.

En materia de formación profesoral, 2025 marcó la transición de la capacitación técnica hacia la aplicación efectiva de la innovación pedagógica. Se ejecutó el plan de formación docente con énfasis en el dominio de entornos virtuales de aprendizaje y herramientas de liderazgo transformador, logrando que el 100% de nuestros docentes activos integren estrategias didácticas mediadas por tecnologías de la información.

Este fortalecimiento no solo mejoró los indicadores de calidad del proceso formativo, sino que permitió la creación de contenidos curriculares más dinámicos y centrados en el estudiante. El impacto de estas acciones se refleja en la mejora de los mecanismos de evaluación y en una ruta de formación profesoral que hoy garantiza un cuerpo docente altamente competitivo, capaz de liderar los retos académicos de la educación superior contemporánea.



Fortalecimiento de los mecanismos de evaluación: durante la vigencia del 2025, se llevó a cabo la actualización de la totalidad de los



microcurrículos correspondientes a los cursos ofertados para el primer y segundo semestre, con el objetivo de asegurar la coherencia académica, la pertinencia disciplinar y la alineación con los lineamientos del Proyecto Educativo Institucional y las demandas del contexto actual. De esta manera, se fortalece la calidad educativa y se promueve una formación pertinente y actualizada para nuestros estudiantes.

Tras la validación de la fase inicial, durante la vigencia 2025 se puso en marcha la ejecución integral del Plan de Formación Profesor, logrando la capacitación del 100% de la planta docente activa. Este despliegue se centró en el fortalecimiento de competencias para la educación virtual, diseño de objetos virtuales de aprendizaje (OVA) y liderazgo pedagógico. Esta transición de la planeación a la práctica ha permitido estandarizar procesos de enseñanza de alta calidad, asegurando que nuestro cuerpo docente cuente con las herramientas tecnológicas e investigativas necesarias para liderar los nuevos programas de pregrado y posgrado radicados ante el Ministerio de Educación.

6. Gestión de la investigación

Durante 2025 se lograron avances importantes en investigación entre los que se destaca las siguientes actividades:

- Consolidación y formación del Semillero de Investigación, con un avance del 100% en la meta de creación del primer semillero de investigación de la Universitaria del Chicamocha.
- Fortalecimiento de los grupos de investigación a través del proyecto de investigación “Revalorización de la sopa Santandereana”, de este proyecto se publicó el primer capítulo de la provincia Yariguies.
- Capacitación al personal administrativo y docentes en diferentes temas.
- **Fortalecimiento y Ruta de Categorización de Grupos de Investigación ante MinCiencias:** Durante la vigencia 2025, la Institución priorizó la consolidación de su ecosistema de investigación, orientando esfuerzos hacia la categorización de sus grupos ante MinCiencias.



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA

- Se publico el primer tomo del libro de sopas de Santander, el tomo publicado es de la provincia Yariguíes

7. Gestión de la proyección social y Extensión

Durante la vigencia 2025, la Institución consolidó su liderazgo en Santander a través de una gestión de extensión sin precedentes, materializada en alianzas estratégicas con el sector público y privado. Se destaca la ejecución de programas de alto valor social como 'Con Sabor a Hogar' en convenio con Vanti, y la profesionalización de la economía popular mediante las alianzas con el IMEBU, logrando el mejoramiento de la presentación y del reconocimiento de los productos insignias de las Plazas de Mercado y el éxito del programa 'BEST Gastronómico'.

Asimismo, la UNICH reafirmó su compromiso con la seguridad alimentaria al certificar a 240 manipuladores del programa PAE en el área metropolitana, optimizando la eficiencia y calidad nutricional de las raciones escolares. Estos hitos, sumados a la firma de convenios de becas integrales con las alcaldías de Bucaramanga y Barrancabermeja, demuestran que nuestra proyección social no solo democratiza el acceso a la educación superior, sino que actúa como un motor de competitividad, inclusión y bienestar para miles de familias en la región.

A continuación, se relacionan algunos resultados de Extensión en el año 2025:

Alianza UNICH-Vanti: Transformación Social “Con Sabor a Hogar Vanti”

En un esfuerzo conjunto de Responsabilidad Social, la UNICH y Vanti consolidaron el programa 'Con Sabor a Hogar', una iniciativa diseñada para fortalecer la seguridad alimentaria y el bienestar de familias en sectores vulnerables. A través de este convenio, la Institución lideró procesos de formación en cursos en gastronomía, promoviendo hábitos de alimentación saludable y el aprovechamiento de insumos locales de la canasta familiar a los que pueda tener acceso los beneficiarios con recetas familiares por menos de \$4.500. Esta sinergia no solo impactó la calidad de vida de

los beneficiarios, sino que posicionó a la UNICH como un actor clave en la ejecución de proyectos de alto valor social, obteniendo un amplio reconocimiento en medios regionales por su contribución al tejido social santandereano.



Fortalecimiento Técnico del Programa de Alimentación Escolar (PAE)

La Institución lideró la consolidación y ejecución del Plan de Formación Especial dirigido a los manipuladores de alimentos del PAE en los municipios de Bucaramanga, Floridablanca y Piedecuesta.

A través de este proceso, la UNICH certificó a 240 beneficiarios, enfocándose en la optimización de las minutas bajo los lineamientos técnicos vigentes. El programa logró mejorar las recetas en sabor y

presentación, además de perfeccionar técnicas culinarias, lo que derivó en una reducción significativa del desperdicio de alimentos y en una mejora sustancial en la calidad nutricional y sensorial de las raciones entregadas a la población estudiantil.



Best Gastronómico alianza entre el IMEBU y la UNICH

Una estrategia de formación técnica y de gestión liderada por el IMEBU (Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga) en alianza con la Universitaria del Chicamocha (UNICH). Su objetivo fue convertir a Bucaramanga en una "Capital del Sabor" mediante la capacitación gratuita de alta calidad para emprendedores, trabajadores del sector y personas interesadas en la industria de alimentos y bebidas.



Plazas de mercado alianza entre el IMEBU y la UNICH

En un esfuerzo por dignificar la economía popular, la UNICH y el IMEBU consolidaron en 2025 el programa de fortalecimiento para las Plazas de Mercado. Mediante la intervención técnica en manipulación de alimentos, costeo de productos y estandarización de servicios gastronómicos, se logró profesionalizar la labor de los comerciantes locales. Esta alianza no solo mejoró la competitividad de los negocios, sino que garantizó espacios más seguros y eficientes para el abastecimiento de la ciudad, reafirmando el



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCCHA

compromiso de la Institución con el desarrollo social y económico del municipio.



Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144
www.unich.edu.co

Diplomado Equidad de Género, Alcaldía de Bucaramanga

La Universitaria del Chicamocha (UNICH), en convenio con la Secretaría de Desarrollo Social de la Alcaldía de Bucaramanga, diseñó y ejecutó un programa de formación especializada bajo la modalidad virtual y presencial. El diplomado se enfocó en empoderar a lideresas sociales, funcionarios públicos y ciudadanos beneficiarios sobre: Diplomado en liderazgo político y solución de conflictos con enfoque de género (80 horas), diplomado en liderazgo público y gestión de políticas de juventud y el curso de formación en habilidades productivas y liderazgo comunitario.



Contrato CAJASAN 2025

Se realiza la formación de acuerdo a la oferta presentada y aprobada para la Caja de Compensación Familiar de Santnader CAJASAN, en donde se incluyen cursos de cocina, de power BI, fotografía y Food Design.

Diplomado Power BI





UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA

Cursos de Ceviches



Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144

www.unich.edu.co

Curso de presentaciones de alto impacto Power Point y Canva



Curso de fotografía comercial y de producción





UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA



Curso de Food desing técnicas de emplatado



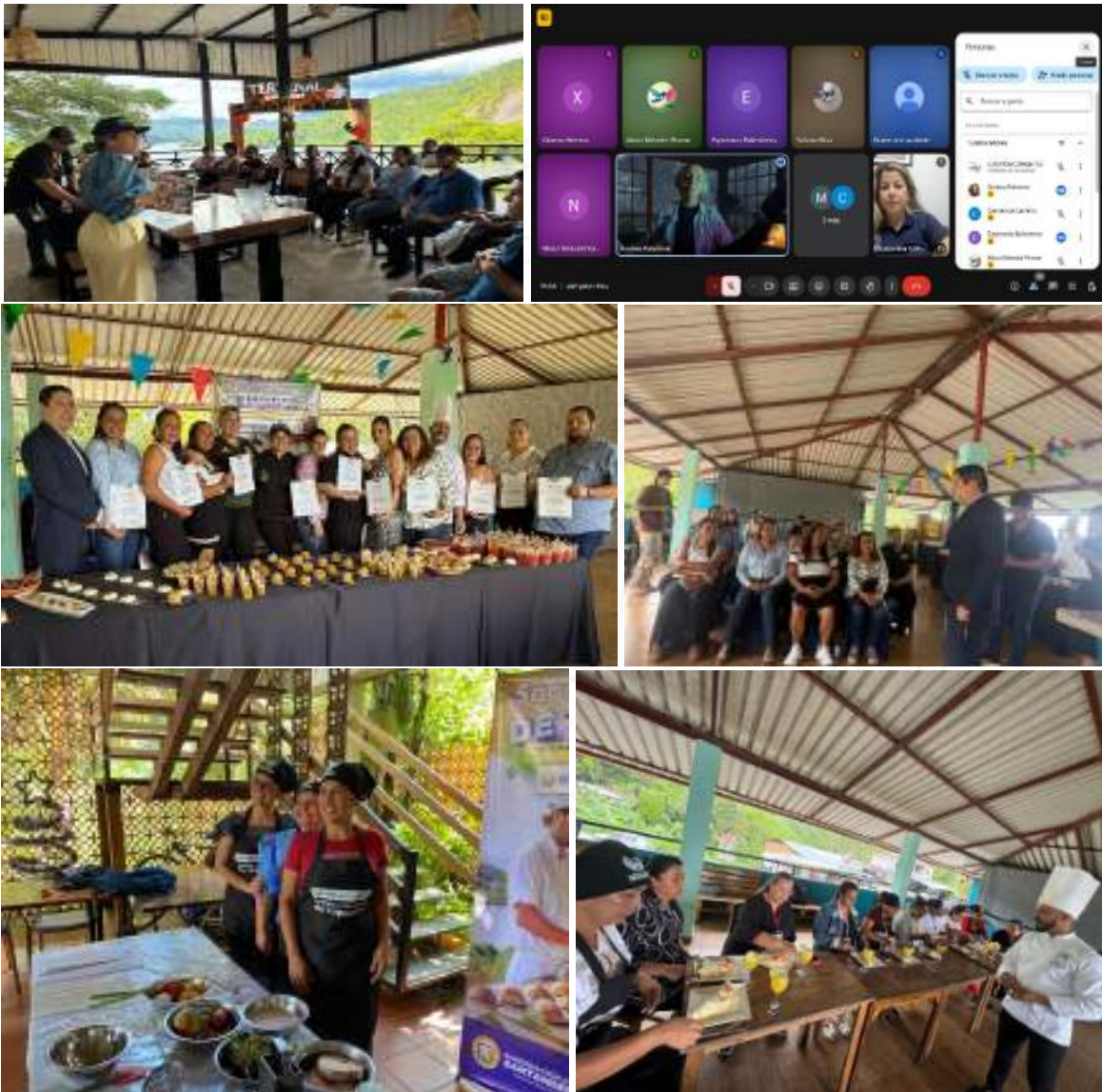
Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144
www.unich.edu.co



Contrato CORPORACION SANTANDEREANA DE CULTURA Y TURISMO SOSTENIBLE

En un hito de proyección regional, la **UNICH** diseñó y ejecutó el programa integral **'Turismo y Gastronomía con Identidad Santander'**. Esta iniciativa de gran calado académico y cultural se desarrolló a través de **cinco módulos temáticos estratégicos**, orientados a potenciar las capacidades de los actores locales y el aprovechamiento sostenible de los recursos del territorio.

Mediante la formación especializada, la Institución logró mejorar la oferta turística departamental, integrando el rescate de la memoria cultural con técnicas de promoción de vanguardia. Este proyecto no solo robusteció la identidad santandereana, sino que consolidó a la **UNICH** como un aliado técnico del departamento en la creación de destinos turísticos competitivos, auténticos y de alto valor agregado.



Evolución de los recursos de Proyección social y Extensión					Total
Eje/ Vigencia	2022	2023	2024	2025	
Educación Continuada	0	\$38	\$10	\$250	\$298
Proyectos (Contratos y Convenios)	0	\$522	\$2.226	\$1.175	\$3.923
Total, Recursos (millones)	\$0	\$560	\$2.236	\$1.425	\$4.221

Valores en millones de pesos



8. Gestión del bienestar universitario y el desarrollo humano

Durante el ciclo académico 2025, la UNICH consolidó su compromiso con el acceso a la educación superior mediante un robusto programa de becas y beneficios que alcanzó una cobertura del 100% de nuestra población estudiantil.

Este esfuerzo institucional representó una inversión social de \$390 millones de pesos, derivados de erogaciones directas e ingresos no percibidos, reafirmando nuestra labor como motor de transformación en la región.

Con profunda alegría, celebramos que el programa de becas en convenio con la Alcaldía de Bucaramanga y la Alcaldía de Barrancabermeja ha extendido su abrazo a más jóvenes santandereanos. Hoy, las cocinas de nuestra región y los espacios de seguridad laboral se llenan de talento proveniente de los estratos 1 y 2, demostrando que el origen no define el destino. Ver estas historias de superación nos impulsa a fortalecer nuestra labor para 2025, convencidos de que una beca es el primer paso hacia un futuro lleno de dignidad y prosperidad para nuestras comunidades.

Becas y Beneficios

Becas y Beneficios	2024		2025	
	# Beneficios	Valor	# Beneficios	Valor
30% Aporte UNICH a Estudiantes del programa Profesional en Gastronomía y Artes Culinarias, Becas Alcaldía de Bucaramanga	36	\$71.280.000	56	\$188.179.200
33% Aporte UNICH a Estudiantes del Programa TL en Auxiliar en Seguridad y salud en el Trabajo, Becas Alcaldía de Barrancabermeja	100	\$66.825.000	157	\$122.634.270
Descuento del 20% a Estudiantes Homologados convenio Colombia College	15	\$19.800.000	3	\$4.337.000
Descuento por pronto pago a estudiantes de programas técnicos laborales			31	\$10.785.294
Descuento por pronto pago a estudiantes de programa profesional en Gastronomía y Artes Culinarias			73	\$64.186.010
Total, General	151	\$157.905.000	320	\$390.121.774

El dinero aportado por la UNICH en las becas y los beneficios para nuestros estudiantes para la vigencia 2025, se incrementó en un **247%** comparado con la vigencia 2024.



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCCHA

A continuación, se detalla el valor de los tipos de crédito que fueron utilizados por los estudiantes de la UNICH durante el período 2025:

Tipo de Crédito	2024	2025
Créditos directos con la UNICH	\$34.553	\$127.826
Créditos con entidades financieras	\$21.000	\$0

Formación docente, capacitaciones desde gestión humana

A lo largo de la vigencia 2025, implementamos un programa integral de capacitación dirigido a docentes y personal administrativo. Estas jornadas permitieron actualizar competencias clave y fortalecer el capital intelectual de nuestra comunidad académica, garantizando procesos educativos y de gestión alineados con los más altos estándares de calidad.

La Formación Docente y las capacitaciones dirigidas a colaboradores representan un pilar estratégico para el fortalecimiento institucional de la Universidad del Chicamocha. En 2025, se programaron jornadas formativas, actividades lúdicas y eventos conmemorativos orientados a potenciar competencias pedagógicas, mejorar el ambiente laboral y fortalecer el trabajo en equipo. Esta gestión eleva la calidad académica y cultiva una cultura de aprendizaje continuo e innovación organizacional.

De este modo, la UNICH reafirma su liderazgo en la formación de profesionales transformadores.

Tema	Docentes	Administrativos	Total Participantes
Primeros auxilios	3	5	8
Control de Incendios	2	7	9
Violencia de Género	5	5	10
SST – prevención de accidentes laborales	2	2	4

Herramientas de liderazgo para potenciar tu rol docente	15	0	15
Curso de estrategias pedagógicas y didácticas	11	0	11

Capacitación en Primeros auxilios



Capacitación en Control de Incendios



Charla de Violencia de Género



Capacitación en prevención de accidentes



Capacitación en Herramientas de liderazgo para potenciar tu rol docente



Curso de estrategias pedagógicas y didácticas



Seguridad y Salud en el Trabajo

Desde el área de Gestión Humana, velamos por una convivencia armónica mediante la resolución de conflictos fundamentada en el debido proceso. Nuestra actuación se rige estrictamente por la normativa legal vigente, el reglamento interno de trabajo y los estatutos aprobados, garantizando siempre la transparencia y la equidad en el régimen disciplinario.

En lo que respecta a Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), la institución ha fortalecido sus indicadores de gestión bajo el marco de nuestra política de cuidado integral. Durante 2025, mantuvimos una tasa de accidentalidad en cero y enfermedad laboral de cero (0), lo que demuestra la efectividad de nuestras medidas preventivas. Si bien se registró un



incremento proporcional en el volumen de incapacidades por enfermedad general, este fenómeno responde directamente al crecimiento de nuestra planta de personal y a una eventualidad de salud por parte de un trabajador con incapacidad por más de 180 días. Se mantienen los niveles de ausentismo dentro de márgenes controlados y estables.

Indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo

Indicador	2022	2023	2024	2025
# Accidentes	0	0	0	0
Tasa frecuencia AT (Accidentes de Trabajo)	0%	0%	0%	0%
Tasa Severidad AT (accidentes trabajo)	0%	0%	0%	0%
Incapacidades enfermedad general	0	5	10	249
Ausentismo por Calamidades o permisos	0	0	5	22

En lo que respecta a la estructura organizacional de la UNICH, la institución consolidó una planta de 24 colaboradores permanentes durante 2025, entre personal docente y administrativo (cifra que no incluye al personal vinculado a proyectos especiales de extensión).

Un hito sobresaliente en nuestra gestión es la relación técnica estudiante-colaborador, la cual se sitúa significativamente por debajo de la media nacional. Mientras que el promedio en Colombia es de 45 estudiantes por cada administrativo, en la UNICH mantenemos una proporción de 9 a 1. De igual manera, en el estamento docente, contamos con un profesor por cada 7 estudiantes, frente a una media nacional de 55. Estas cifras ratifican nuestro compromiso con una atención personalizada y una excelencia académica superior, superando ampliamente los estándares del sector.

Tabla de estudiantes por cada trabajador administrativo

Estudiantes por cada trabajador administrativo								
Vigencia	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I	2025-II
Promedio en Colombia	45	45	45	45	45	45	45	45
Administrativos	5	10	16	20	13	26	21	24
Estudiantes	0	0	0	0	17	180	200	137
Estimado estudiantes por cada trabajador administrativo	0	0	0	0	1	7	9	5

Tabla de estudiantes por cada profesor

Estudiantes por cada profesor								
Vigencia	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	2024-I	2024-II	2025-I	2025-II
Promedio en Colombia	55	55	55	55	55	55	55	55
Docentes	0	0	0	0	16	27	19	21
Estudiantes	0	0	0	0	17	180	200	137
Estimado Estudiantes por cada profesor	0	0	0	0	1	7	11	7

A su vez, el personal docente sumó durante el año 2025 un promedio de 27 profesores, principalmente de Hora cátedra (81%) y tiempo completo (6%). Se contrataron más docentes en el 2025-II por la continuidad de los homologados del programa de Gastronomía y Artes culinarias y el inicio en 2025-II de las becas del programa técnico laboral en Auxiliar en Seguridad y Salud en el trabajo modalidad virtual.

Personal docente por tipo de contratación 2025

Año	Total Profesores	Tiempo Completo	Medio Tiempo	Hora Cátedra
2024-I	16	0	0	16



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCHA

2024-II	27	1	1	25
2025-I	11	4	1	6
2025-II	16	1	2	13

Desarrollo Humano

Por otra parte, desde desarrollo humano y acompañamiento estudiantil, implementa diversas estrategias orientadas a garantizar la permanencia y graduación de los estudiantes. Entre estas estrategias se destacan:

- **Caracterización de estudiantes**
- **Programa de tutorías**
- **Programa de acompañamiento psicosocial**
- **Programas de Bienestar Institucional**

La Caracterización Estudiantil se consolida como una herramienta diagnóstica de alta precisión para identificar los perfiles socioeconómicos, académicos y psicosociales de nuestra comunidad. Estos datos son el insumo crítico para el diseño de estrategias de intervención temprana, orientadas a mitigar los riesgos de deserción y asegurar el éxito en la trayectoria académica y la graduación de nuestros estudiantes.

Este proceso se lleva a cabo de manera anual, específicamente en el primer periodo académico de cada año. En este sentido, para el periodo 2025-I, Se hizo la caracterización de los estudiantes arrojando la siguiente información:

Población objetivo:	Estudiantes de la Universitaria del Chicamocha
Método de recolección de datos	Instrumento-formulario de caracterización
Fecha de recolección	Del 25 de enero al 10 de febrero
Tasa de respuesta	99%
Estudiantes encuestados	197



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCHA

El análisis de la población de estudiantes encuestados de la Universitaria del Chicamocha durante el periodo refleja una comunidad diversa en términos de edad, género, estado civil, estrato socioeconómico, condición laboral, medio de transporte, salud y creencias religiosas.

Se observa que la mayoría de los estudiantes tiene entre 20 y 25 años, son solteros y pertenecen a los estratos socioeconómicos 1 y 2. Además, un alto porcentaje combina sus estudios con el trabajo, lo que sugiere la necesidad de estrategias académicas que favorezcan la conciliación entre ambas actividades. En cuanto a la movilidad, la mayoría utiliza el transporte público, seguido por la motocicleta.

Desde una perspectiva de salud y bienestar, los estudiantes no presentan enfermedades que requieren atención prioritaria, mientras que muy poca población reporta alguna discapacidad. Asimismo, solo un pequeño porcentaje ha sido víctima del conflicto armado en Colombia, lo que resalta la importancia de generar espacios de apoyo psicosocial dentro de la institución.

En términos de orientación religiosa, predomina la religión católica, aunque también se evidencian otras creencias como el cristianismo, el adventismo y los que no se adscribe a ninguna religión.

Estos datos permiten comprender las características y necesidades de la población estudiantil, facilitando la implementación de estrategias institucionales que promuevan su bienestar integral y mejoren su experiencia académica.

Programa de tutorías: Este programa tiene como propósito fortalecer el aprendizaje de los estudiantes que enfrentan dificultades o desean reforzar sus conocimientos. Durante este semestre, se organizaron espacios de tutorías en los cursos de Manipulación de Alimentos y Razonamiento Lógico, como se evidencia en la ilustración y la tabla adjunta.

En cada corte académico, se realiza una invitación formal a los estudiantes para que soliciten tutorías, mediante mensajes de WhatsApp y anuncios en el salón, posteriormente, se programa la jornada de tutorías dirigidas

por docentes de cada curso, con el fin de despejar dudas, fortalecer conocimientos previos y repasar contenidos clave antes de los exámenes parciales. Las sesiones se realizan en horarios accesibles de acuerdo con la jornada de los estudiantes, con cupos limitados por grupo para garantizar la atención individualizada y con un mínimo de dos personas por tutoría.

Periodo 2025-II

Para este período académico, se desarrollaron diferentes tutorías, de acuerdo con las solicitudes realizadas por los estudiantes beneficiarios:

Programa Profesional en Gastronomía y Artes Culinarias

Curso	No. Estudiantes
Contabilidad administrativa	16
Química de los alimentos	3
Lengua extranjera II	2
Fundamentos de gastronomía	3
Razonamiento Lógico	9
Metodología de la Investigación	12





UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCCHA

Programa Técnico Laboral en Seguridad y Salud en el Trabajo

Curso	No. Estudiantes
Accidentes de trabajo y vigilancia epidemiológica	17
Gestión del riesgo	25
Higiene industrial	25



Programa de acompañamiento psicosocial: Ese programa tiene como objetivo orientar al estudiante en su proceso formativo brindando estrategias que le permitan mejorar su adaptación a la vida universitaria, resolución de conflictos, potenciar las habilidades sociales a nivel individual y grupal, como se evidencia en la siguiente tabla.

Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144
www.unich.edu.co



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCCHA

Periodo académico	Actividad	No. Estudiantes	Sesiones
2025-I	Acompañamiento Psicosocial	5	36
2025-II	Acompañamiento Psicosocial	15	47

Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional

Programas de Bienestar Institucional

El Bienestar Institucional en la UNICH se consolida como un eje transversal que potencia la formación integral de toda la comunidad académica y sus grupos de interés. A través de una gestión estratégica de la cultura, el deporte y la salud, se promueven valores de inclusión, diversidad y ciudadanía, constituyéndose en un pilar fundamental para el fortalecimiento de los indicadores de permanencia, retención y éxito en la graduación.

La política de bienestar institucional comprende los siguientes propósitos:

- Promover el **desarrollo intelectual** mediante diseños de programas que involucren aspectos físicos, psico-afectivos, espirituales y sociales.
- Contribuir a la **construcción de una cultura institucional** de respeto a los derechos humanos, de participación y de solidaridad.
- Propiciar un ambiente que permita la **autorrealización de las personas** y promueva su capacidad de relacionarse y comunicarse.
- Fomentar en la comunidad los **principios y valores éticos y morales** que favorezcan el desarrollo de la sensibilidad social, el compromiso ciudadano, el respeto por la diferencia y la solución concertada y pacífica de los conflictos.
- Adelantar **programas de prevención integral** que propicien estilos de vida armoniosos y saludables.
- Generar espacios que permitan la **reflexión, el desarrollo espiritual, el diálogo, la recreación, el deporte** y la mejor utilización del tiempo libre.

Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144

www.unich.edu.co

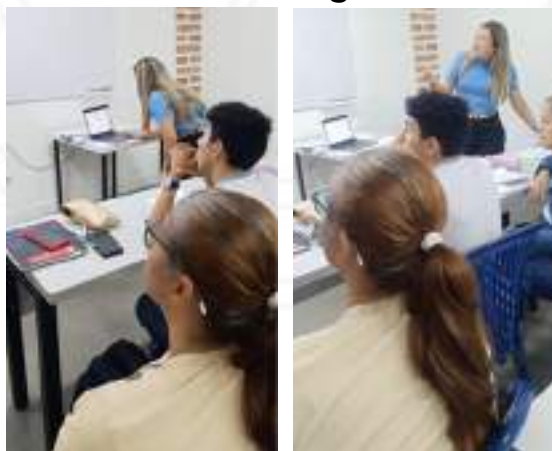
- Establecer convenios con otras entidades para el desarrollo de **actividades culturales, artísticas y deportivas.**

La Universitaria del Chicamocha, establece siete programas que orientan el desarrollo de la política:

1. Salud
2. Cultura
3. Desarrollo humano
4. Promoción socioeconómica
5. Recreación y deportes
6. Permanencia y retención estudiantil.
7. Paz, inclusión y diversidad

Dentro del programa de Bienestar Institucional durante 2025, se destacaron actividades inclusivas que fomentaron la integración y el cuidado integral de la comunidad universitaria. Entre ellas, el Festival de la Galleta Cuca, jornadas deportivas y de salud, charlas y capacitaciones sobre violencia de género, prevención del suicidio y talleres formativos. Asimismo, se celebraron el Día de la Mujer, el Día del Hombre, la Fiesta de Halloween y otros eventos conmemorativos. Estas iniciativas contaron con amplia participación de estudiantes, docentes y personal administrativo, reflejando un alto nivel de entusiasmo y compromiso institucional y favoreciendo la permanencia estudiantil y el éxito en su proceso formativo:

- **Taller de refuerzo de habilidades digitales**





UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA

- Taller de manejo de público.



- Taller de Marketing gastronómico



- Socialización de servicios y bienvenida a nuevo período académico

Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144
www.unich.edu.co



- **Conmemoración del día de la mujer**



- **Conmemoración de día del Hombre**



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA



- **Celebración e imposición de la ceniza**



Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144

www.unich.edu.co

- **Taller de fotografía gastronómica**



- **Festival de la Cuca para la recuperación de cocinas tradicionales.**





**UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA**

- **Taller de Marketing gastronómico**



- **Evento deportivo**



- **Celebración amor y amistad**

Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144
www.unich.edu.co



- **Jornada cultural, deportiva y de salud.**



- **Sensibilización acerca de prevención del suicidio**



- **Taller proyecto de vida**



- **Clase de yoga**



- **Fiesta de Halloween**



- **Jornada deportiva (13 de noviembre de 2025)**



- **Feria de emprendimiento**



Deserción

En el siguiente cuadro, se detallan los estudiantes nuevos matriculados por periodo académico, y los estudiantes desertados durante el mismo periodo.

Tabla de deserción 2025, comparando matriculados vs desertados

Programa	Estudiantes Matriculados				Total, Estudiantes Activos 2025	Estudiantes desertados				Total Estudiantes Desertados 2025
	2024- I	2024- II	2025- I	2025- II		2024- I	2024- II	2025- I	2025- II	
Técnico Laboral en Informador y	17	11	0	0	0	6	0	0	0	0



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA

Recreador Turístico										
Técnico Laboral En Seguridad y Salud En El Trabajo	0	117	133	48	48	0	50	50	18	68
Gastronomía y Artes Culinarias	0	52	70	89	89	0	5	5	9	14
Total, Estudiantes	17	180	203	137	137	6	55	55	27	82

El análisis de los datos de deserción de la UNICH revela un cambio significativo en el perfil académico de la institución. Mientras que en 2024 la operación era pequeña y concentrada, en 2025 se observa una expansión masiva liderada por Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Gastronomía, lo que ha traído consigo nuevos retos de retención estudiantil.

Análisis comparativo detallado:

1. Comportamiento de la Matrícula (2024 vs. 2025)

La institución experimentó un crecimiento acelerado en su población estudiantil activa.

Volumen Total: Se pasó de un total de 197 matriculados en 2024 (17 en 2024-I y 180 en 2024-II) a 137 matriculados en 2025 (203 en 2025-I y 137 en 2025-II).

Liderazgo por Programa: Técnico Laboral En Seguridad y Salud En El Trabajo, Se consolidó como el motor de crecimiento, iniciando con 117 estudiantes en el segundo semestre de 2024 y alcanzando un pico de 133 matriculados en 2025-I.

Gastronomía: Mostró un crecimiento constante y saludable, pasando de 52 estudiantes en 2024 a 89 estudiantes activos al cierre de 2025.

Turismo: El programa de Técnico Laboral en Informador y Recreador Turístico no pudo abrir la oferta educativa en el 2025, pasando de 28



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCCHA

matriculados en 2024 a 0 en 2025, lo que indica una oportunidad en los prospectos desde el área comercial.

2. Análisis de Deserción (2024 vs. 2025)

A medida que aumentó la escala de la operación, el número absoluto de desertores también se incrementó, especialmente en programas de becas.

Cifra Global: El número total de desertores subió de 61 en 2024 (6 en 2024-I y 55 en 2024-II) a 82 en 2025 (55 en 2025-I y 27 en 2025-II).

Tasa de Deserción por Programa:

SST: Es el programa con mayor desafío. En 2024 desertaron 50 estudiantes, y en 2025 la cifra subió a 68 desertores totales. Esto sugiere que la rápida expansión de este programa requiere un fortalecimiento inmediato en las estrategias de acompañamiento que mencionamos anteriormente.

Gastronomía: Presenta una deserción mucho más controlada y baja en comparación con su crecimiento. Solo tuvo 5 desertores en 2024 y aumentó a 14 en 2025, manteniendo una relación muy favorable frente a sus 89 estudiantes activos.

Turismo: Registró 6 desertores en su etapa final durante 2024 y 0 en 2025, debido a la inactividad del programa.

3. Correlación Financiera y Académica

Este aumento en la deserción durante 2025 explica financieramente por qué las devoluciones en ventas, aunque bajaron drásticamente frente a 2024 (de \$127.145 a \$8.334 millones), siguen presentes en el estado de resultados.

Eficiencia Administrativa: A pesar de tener más desertores en número absoluto en 2025, el impacto financiero va a impactar en la vigencia 2026.



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA

Esto indica que la institución mejoró sus procesos de cobro y políticas de retiro, protegiendo mejor el ingreso.

Sostenibilidad: El hecho de que el 43% de los ingresos ahora provenga de matrículas (frente al 14,76% de 2024) pone una presión positiva sobre la Vicerrectoría para reducir esos 82 desertores en 2026, ya que cada estudiante retenido impacta directamente la caja operativa.

Programa	INGRESOS DEJADOS DE RECIBIR	
	2025	2026
Técnico Laboral en Informador y Recreador Turístico	\$ -	\$ -
Técnico Laboral En Seguridad y Salud En El Trabajo	\$ 74.162.950	\$ 26.698.662
Gastronomía y Artes Culinarias	\$ 35.640.000	\$ 71.850.240
Valor Total, Deserción	\$ 109.802.950	\$ 98.548.902

Según el reporte de deserción, la institución ha cuantificado los ingresos que se dejaron de recibir por estudiantes que abandonaron sus estudios:

Costo Total de Deserción 2025: Ascende a \$109.802.950.

Concentración por Programa (2025): * Seguridad y Salud en el Trabajo (SST): Representa la mayor pérdida económica con \$74.162.950.

Gastronomía y Artes Culinarias vigencia 2025: Impacto de \$35.640.000.

Proyección 2026: Se estima que los ingresos dejados de recibir por deserción se mantendrán en un rango similar, proyectando \$98.548.902 para el próximo período académico.

9. Sistema de Gobierno

Durante el año 2025 se desarrollaron actos de especial relevancia para el fortalecimiento y adecuado funcionamiento del sistema de gobierno de la Universitaria de Chicamocha, orientados siempre por la filosofía institucional de formación integral, la búsqueda de la excelencia académica y el compromiso con el desarrollo social. La gestión adelantada se fundamentó en principios rectores de la educación superior como la calidad, la transparencia, la participación, la responsabilidad institucional y el respeto por la autonomía universitaria.

Uno de los acontecimientos más importantes consistió en la presentación de los resultados de gestión correspondientes al periodo 2022–2025. En el marco de sus funciones, el Consejo Superior tiene la competencia de evaluar la gestión del rector, proceso que se realiza mediante el análisis de los informes de gestión presentados anualmente, así como de los informes financieros y los dictámenes emitidos por el revisor fiscal. Este ejercicio se desarrolla bajo criterios de objetividad, rigor y transparencia, garantizando la rendición de cuentas y el mejoramiento continuo de la institución.

De igual manera, durante la vigencia 2025 se actualizó la conformación del equipo que integra tanto el Consejo Superior como el Consejo Académico. En coherencia con la filosofía institucional y los principios de equidad y participación, durante el proceso de designación y elección de sus integrantes se procuró mantener criterios de paridad de género, así como valorar la capacidad, experiencia, trayectoria académica y méritos de quienes asumen estas responsabilidades, con el propósito de fortalecer la gobernanza universitaria.

En lo que respecta a la gestión adelantada ante el Consejo Académico y el Consejo Superior, las convocatorias se realizaron de manera oportuna y con la debida celeridad administrativa, garantizando el acceso a la información y a los recursos necesarios para una adecuada deliberación y toma de decisiones. Este proceso se llevó a cabo respetando los protocolos institucionales de confidencialidad, asegurando la transparencia en las votaciones y el tratamiento objetivo, técnico y responsable de las actas y decisiones adoptadas.



**UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCCHA**

Durante el año 2025 también se presentaron acontecimientos significativos en la estructura y representación de los Consejos. Entre ellos se destacan la elección de los representantes estudiantiles ante el Consejo Superior, así como la elección de representantes de profesores y estudiantes en ambos órganos de gobierno. Estos procesos fortalecen la participación democrática de la comunidad académica y reflejan el compromiso institucional con una gobernanza plural, participativa y alineada con los valores y principios que orientan la educación superior.

Estamento	Asamblea General	Consejo Superior	Consejo Académico
Directivos	Claudia Milena Hernández Naranjo Gina Esmeralda Hernández Naranjo Elvis Antonio Hernández Naranjo Luisa Adriana Hernández Naranjo Fundación Colombia College	Claudia Milena Hernández Naranjo Gina Esmeralda Hernández Naranjo Elvis Antonio Hernández Naranjo Rafael Eduardo Héctor Fernando José Lamo Triana	Gina Esmeralda Hernández Naranjo Luisa Fernanda Cortés Hernández María Del Pilar Vargas Daza Luisa Adriana Hernández Naranjo Rafael Eduardo Héctor Fernando José Lamo Triana Néstor Guillermo Rodríguez Suárez
Directores de programa			Jainer Alfonso Grisales Reyes
Profesores		Karent Lorena Villamizar Pabón	Daniel Fernando Guevara Bernal
Representante del sector productivo		Rafael Mendoza	
Estudiantes		Kevin Blanco	Nini Caicedo Caicedo

Egresados		N/A	N/A
-----------	--	-----	-----

10. Gestión de la infraestructura y los recursos de apoyo

Durante la vigencia 2025, la Institución ejecutó un ambicioso plan de modernización de su planta física, orientado a elevar los estándares de comodidad y funcionalidad. Se destaca la creación de la nueva Oficina de la Vicerrectoría Académica e Investigaciones, un espacio diseñado para optimizar la gestión estratégica. Asimismo, se realizó una intervención integral en los Laboratorios de Cocina, dotándolos con tecnología de vanguardia para la formación gastronómica.

El compromiso con el bienestar de la comunidad se materializó en la renovación de las áreas sociales, la actualización acústica y técnica del Auditorio, y la adecuación del Salón Comuneros, consolidando espacios versátiles y modernos que fomentan la interacción, la cultura y la excelencia académica en la UNICH.

A continuación, se presenta la evolución a la inversión del plan de desarrollo del eje 4 de Infraestructura física y tecnológica, comparando cada vigencia en el valor ejecutado, para el 2025 el valor ascendió a \$473 millones.

EJE ESTRATÉGICO	PROGRAMA ESTRATÉGICO	PROYECTO	INDICADOR	META	2023	2024	2025	2026	Total
4- INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA	INFRAESTRUCTURA	Alquiler y mantenimiento de la planta física en zonas estratégicas	Disponibilidad de planta física	Contar con una planta física adecuada, equipada con el modo ambiente a acorde a las necesidades de los estudiantes	\$ 181.134.000	\$ 91.740.250	\$ 468.467.891	\$ 408.340.130	\$ 1.150.682.271
	RECURSOS TECNOLÓGICOS	Formación digital institucional	Salones multimediales	Instalar salones para actividades académicas de: recursos, salones académicos, salones de gestión, salones de salud, salones de calidad, salones de investigación	\$ 11.480.135	\$ 4.433.000	\$ 38.017.232	\$ 18.005.430	\$ 68.935.800
			Nº de estudiantes del edificio	Modernizar los espacios de conexión a internet	\$ 1.100.000	\$ 1.300.000	\$ 1.100.000	\$ 14.410.507	\$ 17.910.507
			Documentos de línea de formación	Actualizar una sala de formación E-Capex de competencias académicas				\$ -	\$ -
	RECURSOS HUMANOS	Recursos tecnológicos	Número de estudiantes por programa académico	Contar con recursos tecnológicos pertinentes y suficientes para cubrir las necesidades de cada programa académico y en armonía con el número de estudiantes		\$ 1.400.000			\$ 1.400.000
	LABORATORIOS Y TALLERES	Salones de laboratorio	Número de salones de laboratorio de la institución	Brindar a la institución de salones de laboratorio, equipos multimediales y demás insumos de calidad para investigación acorde con las necesidades de los programas y en armonía con el número de estudiantes	\$ -	\$ -	\$ 140.000.000	\$ 14.410.000	\$ 154.410.000
					\$ 181.134.000	\$ 107.140.250	\$ 608.467.891	\$ 422.750.130	\$ 1.319.492.271



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCOA

11. Gestión administrativa y financiera

En 2025, la Vicerrectoría Administrativa y Financiera consolidó un modelo de gestión basado en el control de la ejecución presupuestal.

Hoy, la Institución opera con herramientas tecnológicas de vanguardia como Q10 para la gestión estudiantil, LOGGRO para una contabilidad y nómina precisa y sistemas de financiación en línea que facilitan el acceso a la educación.

Esta transformación digital no solo reduce errores, sino que nos permitió ejecutar con éxito el ambicioso plan de modernización de nuestra planta física (incluyendo los nuevos laboratorios de cocina, el auditorio y la sede de Vicerrectoría Académica). Gracias a una planificación presupuestal rigurosa y a la trazabilidad de nuestros estados financieros, garantizamos que cada recurso de la UNICH se invierta con transparencia, asegurando la sostenibilidad institucional y el cumplimiento de nuestras metas de crecimiento para el 2026.

Durante la vigencia 2025, la Vicerrectoría consolidó la modernización de sus servicios mediante la implementación de trámites 70% digitales y parametrizaciones avanzadas que responden a la expansión de nuestra oferta virtual. Esta gestión se ejecuta en estrecha sinergia con la Oficina de Registro y Control, garantizando una custodia rigurosa de la información y una interacción ágil en los procesos de admisión y seguimiento. Esta articulación asegura que la trayectoria académica de nuestros estudiantes sea fluida, transparente y respaldada por estándares de eficiencia administrativa de primer nivel.

A pesar de una variación del 6% en los ingresos totales respecto al ejercicio anterior, la **UNICH** demostró una alta eficiencia operativa al expandir su base de clientes, fortalecer su planta de talento humano e incrementar el impacto social en Santander. Esta gestión fue posible gracias a la solidez del área de Extensión y Proyección Social, cuyos proyectos generaron el 56% de los ingresos totales de la vigencia. Es de resaltar que la ambiciosa modernización de nuestra infraestructura física se financió en su totalidad



con recursos propios y cero endeudamientos, garantizando la estabilidad financiera a largo plazo y la autonomía institucional.

Resumen Estado de Resultados entre 2022 y 2025 (millones de pesos)

RUBRO	2022	2023	2024	2025
Ingresos Operacionales	0	498.345	2.739.018	2.571.638
Devoluciones en ventas	0	300	127.145	8.334
% de ingresos por matrículas	0	0%	14,76%	43%
Egresos Operacionales	152.066	621.950	1.915.088	2.579.591
Ebitda	-152.066	-123.905	696.785	-16.287

Resumen Estado de Situación Financiera entre 2022 y 2025 (millones de pesos)

RUBRO	2022	2023	2024	2025
Activo corriente	1.389.395	1.290.747	1.673.129	1.143.436
Activo fijo y otros activos	2.233.156	2.445.203	3.026.872	3.626.757
Pasivo corriente	15.820	119.191	332.489	373.755
Patrimonio	3.606.731	3.616.758	4.367.511	4.396.437

Principales indicadores financieros

RUBRO	2022	2023	2024	2025
Razón corriente	87,83	10,83	5,03	3,06
Capital neto de trabajo	1.373.575	1.171.556	1.340.640	769.681

1. Transformación del Modelo de Ingresos

El cambio más significativo no es el monto total, sino la fuente del dinero: **Ingresos por Matrículas:** Pasaron de representar el 14,76% en 2024 al 43% en 2025. Esto indica que la UNICH está logrando su meta de depender menos de contratos externos y más de su propia oferta académica.

Eficiencia en Ventas: Las devoluciones cayeron drásticamente de \$127.145 millones a solo \$8.334 millones. Esto sugiere procesos de admisión y registro mucho más efectivos y menos deserciones tempranas.



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCHA

Variación Operacional: Los ingresos operacionales totales bajaron levemente (un 6% aproximadamente), situándose en \$2.571.638 millones frente a los \$2.739.018 millones del año anterior.

2. Análisis del EBITDA y Egresos

Inversión Operativa: Los egresos operacionales crecieron un 34%, pasando de \$1.915.088 millones a \$2.579.591 millones. Este aumento explica por qué el EBITDA pasó de un superávit de \$696.785 millones a un margen negativo de -\$16.287 millones.

Lectura Estratégica: Este "EBITDA negativo" en 2025 no debe leerse como pérdida, sino como la ejecución del gasto necesaria para soportar el crecimiento de la planta docente y administrativa que requiere el aumento del 43% en matrículas.

3. Situación Financiera y Solidez (Balance)

Crecimiento del Activo Fijo: Este es el punto más fuerte. Los activos fijos subieron de \$3.026.872 millones a \$3.626.757 millones (un aumento de casi \$600.000 millones). Esto confirma la modernización de los laboratorios de cocina, la nueva Vicerrectoría y el auditorio mencionados anteriormente.

Fortaleza del Patrimonio: El patrimonio institucional continuó su tendencia al alza, cerrando el 2025 en \$4.396.437 millones, lo que blinda a la UNICH ante cualquier riesgo externo.

Liquidez Controlada: El capital neto de trabajo disminuyó a \$769.681 millones. Aunque la razón corriente bajó a 3,06, sigue siendo una cifra saludable (significa que la UNICH tiene \$3 pesos para cubrir cada \$1 peso de deuda a corto plazo).

12. Principales retos para 2026

Tras consolidar los hitos de 2025, la **UNICH** encara el 2026 con el reto de transformar su solidez estructural en expansión académica y tecnológica.



El enfoque estratégico se centrará en la maduración de la oferta virtual, la categorización investigativa y la excelencia institucional, garantizando un crecimiento sostenible y de alto impacto regional.

Fortalecimiento de la Formación Integral	
Formación Posgradual del Profesorado	Para el 2025, se cumplió con la formación posgradual de dos docentes, garantizando la calidad educativa. Para el 2026, continuaremos con el reto de contratar docentes con Maestrías y doctorados, garantizando la calidad académica.
Acompañamiento Estudiantil	Crear la ruta de acompañamiento integral, esta estrategia combina el soporte académico personalizado con el aprovechamiento de los nuevos espacios físicos (áreas sociales y de bienestar) y herramientas digitales de interacción. El objetivo para 2026 es robustecer este ecosistema de permanencia, garantizando no solo la continuidad académica, sino el desarrollo de competencias socioemocionales y el éxito profesional de nuestros estudiantes, tanto en modalidades presenciales como virtuales.
Implementación de la Ruta de Formación Profesional	Formalizar la escuela de formación profesoral y continuar con la ruta de formación de profesores.
Consolidación de la Investigación y la Innovación	
Categorización de Grupos de Investigación	Pasar de la generación de contenidos internos a la publicación efectiva de artículos en revistas indexadas y la obtención de registros de propiedad intelectual. Igualmente, Fomentar alianzas con investigadores de universidades ya categorizadas (A o B) para desarrollar proyectos conjuntos. Esto no solo aumenta la visibilidad de la UNICH, sino que fortalece el indicador de 'Cooperación Interinstitucional'. El reto es radicar propuestas sólidas en las convocatorias de MinCiencias y el Sistema General de Regalías, demostrando que nuestros grupos tienen la capacidad de gestionar financiación externa para solucionar problemas del territorio santandereano.
Transferencia del Conocimiento	Fortalecer los mecanismos de transferencia del conocimiento generado a través de la investigación, para que tenga un impacto real en el entorno social y productivo.
Expansión de la Extensión y la Proyección Social	
Escalamiento de Proyectos de Impacto Regional	Capitalizar el éxito de programas como "Con Sabor a Hogar" y "BEST Gastronómico" para ampliar nuestra cobertura a otros municipios del departamento. Buscamos diversificar las fuentes de financiación externa, posicionando a la Institución como el consultor técnico preferido para la ejecución de políticas públicas de desarrollo social y económico.
Internacionalización	Formalización 3 convenios de cooperación nacional e internacional por semestre. Desarrollar el modelo de internacionalización institucional, documento que deberá ser aprobado por el Consejo Académico.

Seguimiento a Graduado	Reconociendo al egresado como el principal embajador de la excelencia institucional, la UNICH se propone para el 2026 la creación efectiva de su Sistema de Seguimiento a Graduados. Este proyecto trasciende la simple recolección de datos, enfocándose en la creación de una comunidad activa que aporte valor al desarrollo regional. 1. Observatorio Laboral Institucional, 2. Programa de Educación Continua Preferencial: Crear una oferta de actualización permanente (diplomados, talleres y seminarios) con beneficios exclusivos para graduados, fomentando el aprendizaje a lo largo de la vida y el retorno constante a la Institución. 3. Red de Networking y Bolsa de Empleo: Fortalecer los convenios con aliados estratégicos como el IMEBU, Vanti y empresas del sector calzado y alimentos, facilitando la inserción laboral de los egresados y el acceso a vacantes de alto perfil. 4. Encuentros de Identidad y Retorno: Institucionalizar espacios de encuentro presenciales y virtuales que refuercen el sentido de pertenencia, permitiendo que los graduados participen activamente en los procesos de autoevaluación y en los comités curriculares de la Universidad.
Optimización de la Infraestructura	
Modernización del Hardware:	La UNICH fortalecerá su capacidad operativa con la adquisición de equipos de cómputo de última generación y la optimización de la conectividad de alta velocidad. Esta inversión asegura el soporte técnico necesario para el lanzamiento de los nuevos programas virtuales y garantiza recursos eficientes para la comunidad académica y administrativa.
Recursos Bibliográficos	Actualizar los recursos bibliográficos, tanto físicos como digitales, para satisfacer las necesidades de información de los programas académicos.
Ruta de Formación en TIC: Lanzamiento de la "Academia Digital UNICH" para el Fortalecimiento Docente	Reconociendo el nuevo horizonte de expansión hacia la educación virtual, la Institución establece como prioridad absoluta para el 2026 la implementación de la Ruta de Formación en Ciudadanía y Competencias Digitales. Esta iniciativa no será una capacitación aislada, sino un programa de certificación estructurado para empoderar a nuestro cuerpo docente en el ecosistema digital. Los compromisos concretos son: 1. Certificación en Diseño de Experiencias de Aprendizaje Virtual: Brindar a los docentes herramientas de vanguardia para la creación de Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), asegurando que las clases en los nuevos programas virtuales sean interactivas, dinámicas y de alto impacto pedagógico. 2. Dominio de Analítica de Aprendizaje (Learning Analytics): Capacitar a la planta profesoral en el uso avanzado de la plataforma Q10 y herramientas complementarias, permitiéndoles realizar un seguimiento predictivo del rendimiento estudiantil y personalizar el acompañamiento académico. 3. Metodologías de Innovación Educativa (IA y Gamificación): Integrar el uso ético y productivo de la Inteligencia Artificial Generativa en el aula, así como técnicas de gamificación que aumenten la motivación y retención de los estudiantes en entornos virtuales y presenciales.

	4. Acompañamiento Técnico-Pedagógico Permanente: Crear una unidad de soporte para el docente, donde expertos en tecnología educativa asesoren en tiempo real la producción de contenidos, garantizando que el paso a la virtualidad sea un proceso fluido y de excelencia técnica.
Aseguramiento Integral de la Calidad	
Formación en Aseguramiento de la Calidad	Priorizará la capacitación del Aseguramiento de la Calidad , mediante los cursos, talleres, y diplomados de auditores internos bajo la norma ISO 9001:2015 y la formación especializada en estándares de alta calidad para modalidades virtuales. Esta estrategia busca empoderar a la comunidad académica en el uso de herramientas de autoevaluación, garantizando que la excelencia sea un proceso participativo, técnico y alineado con los nuevos retos de expansión institucional.
Autoevaluación y Mejora Continua	Fortalecer los procesos de autoevaluación y mejora continua en todos los ámbitos de la institución, para garantizar la calidad y la pertinencia de la oferta académica y los servicios.
Crecimiento de la Oferta Académica	
Lanzamiento de Nuevos Programas virtuales	El principal hito será la puesta en marcha de los nuevos programas de pregrado y posgrado. El reto consiste en alcanzar las metas de matriculación proyectadas, garantizando una experiencia de usuario de alta calidad en nuestras plataformas digitales y consolidando la marca UNICH a nivel nacional.
Creación de oferta en Posgrados	Para 2026, el reto fundamental es la incursión exitosa en el nivel de formación de posgrados, mediante el lanzamiento de especializaciones virtuales en Docencia, Comunicación y Gestión Gastronómica. Se deberán crear y aprobar 2 especializaciones para el 2026-I y otras 2 especializaciones para el 2026-II.
Infraestructura Física y Tecnológica	
Infraestructura física	Se realizará el proyecto de inversión en laboratorios y talleres, garantizando la optimización de recursos, y que sean acordes a las necesidades de los estudiantes y docentes. Se realizará la inversión en un salón para el área académica para mejorar la atención a estudiantes. Además de realizar las adecuaciones al auditorio, a la fachada y a la oficina de mercadeo y extensión.
Infraestructura tecnológica	Se continuará con la inversión en equipos de cómputo que permita ampliar la capacidad instalada tanto para los estudiantes, docentes y administrativos.
Financiera	
Control de presupuesto	Tras consolidar una cultura de austeridad y reinversión en 2025, el reto para la vigencia 2026 es transitar hacia un Control Presupuestal Predictivo. El objetivo es garantizar que la expansión hacia programas virtuales y posgrados no comprometa la liquidez institucional.
Becas y Beneficios	Continuar con el programa de Becas y beneficios a los estudiantes mejorando los beneficios por convenios con externos, egresados College y UNICH, además de continuar con financiación directa de los pregrados presenciales, la financiación directa UNICH, y el aporte al programa de Becas de las alcaldías.



UNIVERSITARIA
DEL
CHICAMOCCHA

Financiera

La Institución se traza como meta para el cierre de 2026 alcanzar un EBITDA con rango de **\$820.000 a \$840.000 millones**. Este crecimiento proyectado no solo refleja un aumento en los ingresos por la nueva oferta de pregrados y posgrados virtuales, sino una optimización estructural de los costos operativos.

El 2026 será el año en que la UNICH consolide su madurez institucional, transformando la solidez financiera alcanzada en 2025 en una plataforma de educación digital e internacional sin precedentes en la región.

Calle 62 # 27 - 126 / Bucaramanga - Colombia
contacto@unich.edu.co / Tels: 318 892 2597 – 607 674 7144

www.unich.edu.co